

## Waarom kom jij straks naar het Smakkelaarsveld?

*Samenvatting identiteit bepalen Smakkelaarsveld, december 2017*

Het Smakkelaarsveld – het gebied tussen het spoor en TivoliVredenburg – biedt toegang tot de historische binnenstad vanaf Utrecht Centraal. Het gebied heeft de laatste jaren geen echte bestemming gehad, maar diende vooral als bouwplaats en als openbare fietsenstalling. Vanwege die onaantrekkelijkheid en de bestemmingloosheid is het Smakkelaarsveld nu vooral een plek waar de meeste mensen zo snel mogelijk langslopen.

### Nieuwe invulling Smakkelaarsveld

Er wordt nu hard gewerkt aan de nieuwe en definitieve invulling van het Smakkelaarsveld. De gemeenteraad heeft hiervoor een aantal randvoorwaarden gesteld. Er komt water: de Leidsche Rijn wordt doorgetrokken en er komt ruimte voor wonen en groen. De bus- en trambaan die dwars door het gebied loopt, blijft. De aanleg van de Leidsche Rijn en de openbare ruimte moet betaald worden van de opbrengsten van het gebouw met woningen dat er komt. En het gebied moet duurzaam en hoogwaardig worden ontwikkeld. Maar hoe het Smakkelaarsveld er precies uit komt te zien, staat nog niet vast.

### Waarom-vraag naar identiteit

In september zijn bijna 400 mensen gevraagd naar hun ideeën voor het nieuwe Smakkelaarsveld. Bewoners, passanten, ondernemers, maar ook raadsleden en ambtenaren, in alle leeftijdscategorieën. De vraag was niet: *wát* wil je straks zien op het Smakkelaarsveld? Maar: *waaróm* ga je straks naar het Smakkelaarsveld? We waren niet op zoek naar een lijst met dingen als een fontein, skatebaan, een reuzenrad of een haventje. Maar naar de beleving en identiteit van deze plek, beschreven in termen als iconisch, groen of dynamisch. Hiermee kunnen de marktpartijen creatieve plannen maken, met deze opgehaalde identiteit als leidraad en toetssteen.

### Resultaat waarom-vraag

We vroegen mensen als antwoord op de waarom-vraag naar een zin en uiteindelijk naar hun belangrijkste woord voor het Smakkelaarsveld. Daar kwam een verrassend eenduidig beeld uit. De woorden groen, ontmoeten, rust, ruimte en ontspannen werden het vaakst genoemd. Andere veelgenoemde begrippen waren verbinden, levendig, gezellig, verblijven en uniek. Alle genoemde woorden zijn daarna verdeeld in vier hoofdthema's, met elk een eigen woordwolk; groen, rust, ontmoeten en een restthema de plek.

Wat opvalt, is dat er veel overlap is tussen de groepen. Mensen die groen als hoofdthema noemen, noemen bijvoorbeeld ook rust, water en ontmoeten. En mensen met rust als hoofdthema noemen vaak ook groen, ontspannen en gezellig. Dat is een mooi uitgangspunt, want dit betekent dat de plannen van de marktpartijen straks goed toetsbaar zijn aan dit eenduidig beeld.

### De Grote Samenvatting

Maar daarmee waren we er nog niet. De woordwolken moesten worden vertaald naar een officieel document over de identiteit dat gebruikt kan worden in de tender met de

marktpartijen. Uitgangspunt van het Smakkelaarsveld is om deze identiteit transparant en gezamenlijk op te stellen. Daarom zijn deelnemers uit alle betrokken groepen: bewoners, ondernemers, raadsleden, ambtenaren en passanten uitgenodigd voor de Grote Samenvatting. Dit was geen vrijblijvende bijeenkomst. We maakten daar ter plekke en met z'n allen het officiële document (De Grote Samenvatting Smakkelaarsveld, 10 oktober 2017). Voor de continuïteit mochten daarom alleen mensen aanwezig zijn die eerder waren geïnterviewd over hun belangrijkste woord voor het Smakkelaarsveld. De drie geselecteerde marktpartijen waren ook aanwezig bij deze bijeenkomst. Hun rol was om te luisteren naar wat er besproken werd. Zo konden zij uit eerste hand horen wat mensen nu vinden van het Smakkelaarsveld en welke kansen zij zien voor het gebruik in de toekomst.

### **De leidraad voor het Smakkelaarsveld**

Onderstaande is een leesbare samenvatting van de (vertaling van de) woordwolken. Voor de volledige leidraad die gehanteerd wordt in de tender, leest u [het document](#) De Grote Samenvatting Smakkelaarsveld 10 oktober 2017.

*Het Smakkelaarsveld is in de basis groen. Het is een uitnodigende plek waar groen, water en bebouwing elkaar versterken, waar je ruimte, rust en openheid ervaart. Een harmonieus rustpunt te midden van de stedelijke dynamiek. Met ruimte voor iedereen om te ontspannen en stil te staan. Het is een knooppunt en oriëntatiepunt. Op het Smakkelaarsveld ontmoet je elkaar op en bij het water, er is reuring en levendigheid. Het is ook een plek waar je gezelligheid zoekt en vindt. Daarnaast is het een unieke, en kleinschalige plek die uitnodigt om even te blijven en te ontsnappen aan de drukte in het groen of aan het water. Een entree naar de stad met een eigen gezicht, herkenbaar, onderscheidend Utrechts. Het is een aantrekkelijke plek, contrastrijk en verrassend. Een plek die je aantrekt, waar je trots op bent.*

### **Leidraad wordt getoetst**

De leidraad geeft een duidelijke richting qua sfeer en beleving. De komende maanden zijn de drie marktpartijen in concurrentie aan de slag met een ontwerp voor het nieuwe Smakkelaarsveld. Dit is een vertrouwelijk proces. In deze periode worden er geen informatie naar buiten gebracht. Een team van mensen uit de stad en bewoners en ondernemers uit de directe omgeving – het Stadstenderteam – blijft het gehele proces betrokken. Het team houdt naast de gemeente onder andere in de gaten of de plannen nog wel aan bovenstaande leidraad voldoen. In de zomer van 2018 wordt de partij gekozen die het beste plan heeft gemaakt. Daarna wordt het ontwerp verder uitgewerkt en kan er worden gebouwd. In 2022 moet het nieuwe Smakkelaarsveld klaar zijn.

Klik [hier](#) voor een uitgebreide planning.