

De Grote Samenvatting Smakkelaarsveld, 10 oktober 2017

Doel van de avond

Het is niet zomaar een bijeenkomst: de uitkomst van deze avond is een onderdeel van de officiële uitvraag/ opdracht aan de marktpartijen die een plan gaan maken voor het Smakkelaarsveld.

Wat vooraf ging

In augustus en september hebben mensen een bakkie kunnen doen in het stadskantoor, in de tent op het Smakkelaarsveld of op het stadhuis en verteld waarom zij straks naar het Smakkelaarsveld zouden gaan. Dit is ingevuld op de 'placemat'.

Een deel van de mensen die een placemat heeft ingevuld (stadsbewoners, forensen, ondernemers, ambtenaren en raadsleden) is uitgenodigd om in de Grote Samenvatting de uitkomsten te bespreken die zijn opgehaald. Wat willen mensen? Is er een gemene deler? Zijn er veel overeenkomsten of juist verschillen?

Tijdens de avond gaan alle aanwezigen aan de slag om deze uitkomsten te vertalen naar bruikbare informatie voor de marktpartijen. Met z'n allen bepalen we zo wat we meegeven aan de geselecteerde marktpartijen over de identiteit van het Smakkelaarsveld. De drie geselecteerde marktpartijen zijn hierbij aanwezig om te horen wat er in Utrecht leeft over het Smakkelaarsveld en het verhaal bij de identiteit te begrijpen. Zo krijgen zij een beter beeld vóórdat zij aan de slag gaan met het ontwerp.

De opgave

De randvoorwaarden waaronder het Smakkelaarsveld wordt ontwikkeld, heeft de gemeenteraad op 6 juli 2017 bepaald. Er komt water: de Leidsche Rijn wordt doorgetrokken, er ligt een bus- en trambaan dwars doorheen en de gemeenteraad heeft besloten dat er ruimte komt voor wonen en groen. De aanleg van de Leidsche Rijn en de openbare ruimte moet betaald worden van de opbrengsten van het gebouw met woningen wat er komt.

De analyse van de gegevens

De placemat is ingevuld door 384 mensen. Op de placemat moesten mensen in één zin antwoord geven op de vraag waarom zij straks naar het Smakkelaarsveld toe zouden komen. Daarnaast moesten zij hieruit hun belangrijkste woord voor het Smakkelaarsveld aangeven. Deze informatie is verwerkt in woordwolken.

Naast deze zin en het belangrijkste woord vertelden mensen ook andere dingen. Bijvoorbeeld dat ze het nu een puinhoop vinden, een gekkenhuis en een zootje. Of dat ze de gevels van de gebouwen om het Smakkelaarsveld heen graag anders zouden willen zien. Of dat ze liever helemaal geen gebouw op het Smakkelaarsveld zien komen. Naar de reden van een gebouw op deze plek werd op deze avond nogmaals gevraagd. Het antwoord op deze vraag is omdat de kosten die gemaakt worden, betaald moeten worden uit dit gebouw. Belangrijk is ook dat het gebied wel een sociaal veilig gebied moet zijn.

Hieronder staan de sheets van de presentatie die deze avond is gegeven.

De statistieken

In dit overzicht wordt duidelijk hoeveel van de mensen die een placemat hebben ingevuld in Utrecht wonen, man of vrouw zijn, in welke leeftijdscategorie zij vallen en hoe vaak zij op het Smakkelaarsveld komen en waarvoor zij dan komen.



Woordwolk 1

Mensen zijn gevraagd naar hun belangrijkste woord voor het Smakkelaarsveld. Groen springt er uit. Ook wordt bijvoorbeeld rust, ruimte en ontmoeten vaak genoemd. Omdat dit in meerdere benamingen (bijvoorbeeld ontmoeten, ontmoeting, ontmoetingsplek) voorkomt is er een vertaalslag van gemaakt. Dit is zichtbaar in woordwolk 2.



Woordwolk 2

De woorden groen, rust, ontmoeten, ontspannen, verbinden, ruimte, gezellig, levendig, verblijven, uniek komen naar voren. Deze woorden hebben we verzameld in 4 hoofdgroepen: Groen, Rust, Ontmoeten en een restgroep die De plek heet.



Hoofdgroepen

In deze hoofdgroepen zijn het belangrijkste woord én woorden uit de gevraagde zin over het Smakkelaarsveld samengevoegd. Zo ontstaat er een nieuwe woordwolk per hoofdgroep, waarin de kernwoorden en de zinnen zijn verwerkt.

Hoofdgroepen

- Groen
- Ontmoeten
- Rust
- De plek

ZINNEN	BELANGRIJKSTE WOORD	CATEGORIE	woorden uit zinnen
Ik wil een groene plek om te chillen	groen	groen	chillen
groene ruimte, rustpunt	rust	rust	groen
Rust en overzichtelijke plek, die gezellig is en een groen sfeer en inrichting	rust	rust	overzicht groen gezellig
een plek waar het water voor meerwaarde zorgt en waar je mensen kunt ontmoeten en waar wat te doen is en je geen last van de tram hebt	water	groen	ontmoeten rust leuke beleven water

CU
UNIVERSITEIT
UTRECHT

Woordwolk hoofdgroep GROEN

Mensen die groen als belangrijkste thema hadden, zeggen ook: rust, water, ontmoeten, ruimte, natuur, oase, iets te beleven, zonnig, route en open, verblijfsplek, ontspannen, gezellig en relaxen.



Woordwolk hoofdgroep RUST

Mensen die rust als belangrijkste thema hadden, zeggen ook: groen, ontspannen, ruimte, rustpunt, gezellig, water, iets te beleven, ontmoeten, oase, kleinschalig, overzicht, recreatie, relaxen, voor iedereen.



Woordwolk hoofdgroep DE PLEK, leesbaar en aangevuld

Als de woorden die iets zeggen over de feitelijke locatie en die al groot in andere woordwolken vertegenwoordigd zijn eruit worden gehaald, dan blijven deze woorden over. Ook de woorden die maar één keer genoemd zijn, worden zo leesbaar.



Deze woordwolken geven al een heel goed beeld over wat de identiteit/bestemming van het Smakkelaarsveld moet worden. De verschillende woordwolken laten ook een overlap zien, waarmee het een eenduidig beeld is.

Bespreking in de groepen

Tijdens de avond zijn de aanwezigen ingedeeld in groepjes per woordwolk, dus: Groen, Rust, Ontmoeten en De plek. Na het algemene deel gaat de groep in de verschillende groepjes uit elkaar om de woordwolken te bespreken en samen te vatten in één zin die past bij de woordwolk. Vooraf is er al een conceptzin opgesteld waarin de grootste woorden uit de woordwolk verwerkt zijn. De groepjes wordt gevraagd om te kijken of de zin de lading van de woordwolk (en dus de input van de 384 mensen) dekt, zo nodig aan te passen en vervolgens toe te lichten aan de andere groepen.

Terugkoppeling per thema

Na de toelichting van de groepjes op hun zin worden vragen gesteld ter verduidelijking en gekeken of deze bruikbaar is voor de opdracht aan de marktpartijen. Een ander belangrijk aandachtspunt was dat de zin nog wel moet passen bij woorden uit de woordwolk, dat is tenslotte de opgehaalde input van alle mensen die een placemat hebben ingevuld.

Groen

Conceptzin bij woordwolk Groen: Het Smakkelaarsveld is een groene plek waar water en groen elkaar versterken, waar je ruimte en openheid ervaart. Het is een groene, zonnige oase in de drukke hectische stad.

Terugkoppeling groep: Het ontbreken van de relatie met de bebouwing is een gemiste kans in de woordwolk groen, daarom is de relatie met de bebouwing en wat het gebouw zou moeten doen in de omgeving, opgenomen in de aangepaste zin die bij de woordwolk hoort. Het is belangrijk dat het een zonnige plek is, dat zorgt dat je er graag wilt zijn.

Aangepaste zin bij woordwolk Groen: Het Smakkelaarsveld is een uitnodigende plek waar groen, water en bebouwing elkaar versterken, waar je ruimte, rust en openheid ervaart. Het heeft zoveel mogelijk zonnig gebruiksgroen.

Toetsing van de zin: Gebruiksgroen is een nieuw woord en staat niet in de woordwolk. Wat is de betekenis hiervan? Onder gebruiksgroen wordt verstaan, groen dat op meerdere manieren te gebruiken is en waar je dus niet (alleen) van een afstand naar kijkt.

Rust

Conceptzin bij woordwolk Rust: Het Smakkelaarsveld is een gezellig rustpunt en oase van rust midden in de hoogstedelijke dynamiek. Er is ruimte voor een ieder om te ontspannen en relaxen.

Terugkoppeling groep: Er was tijdens het gesprek veel overeenstemming over de woordwolk. Er is het besef dat het om relatieve rust gaat, want je bent in de stad en niet bijvoorbeeld in het bos. In de woordwolk Rust ontbreekt de bebouwing. Er is geprobeerd om dit wel te verwerken in de zin, door de toevoeging van het woord harmonie.

Aangepaste zin bij woordwolk Rust: Het Smakkelaarsveld is een harmonieus rustpunt middenin en in samenhang met de stedelijke dynamiek. Met gevoel van ruimte voor iedereen om te ontspannen en stil te staan.

Toetsing van de zin: Harmonieus is een nieuw woord, dat nog niet in de woordwolk staat. Wat wordt hier precies mee bedoeld? Dat het een integraal gebied moet zijn, waarin alle elementen op een harmonieuze manier bij elkaar passen. Daarnaast betekent harmonieus hier ook rustig, dus niet te veel prikkels van bijvoorbeeld licht(reclames), geluid et cetera. Waarbij het besef er is dat de rust relatief is, want je zit midden in de stad.

Ontmoeten

Conceptzin bij woordwolk Ontmoeten: Het Smakkelaarsveld is een plek waar je elkaar ontmoet, met reuring en levendigheid. Waar iets te beleven is en je kunt chillen. Het is een uitnodigende en kleinschalige verblijfsplek voor iedereen.

Terugkoppeling groep: In de groep is verder geassocieerd op de woorden in de woordwolk en er is vooral gefocust op het elkaar ontmoeten en hoe men dat voor zich zag. Hieruit bleek dat er diverse

beelden zijn bij de woorden in de woordwolk. Bijvoorbeeld over het woord reuring liepen de meningen uiteen.

Aangepaste zin bij woordwolk Ontmoeten:

Het Smakkelaarsveld is een knooppunt en oriëntatiepunt waar je wilt komen, gezelligheid zoekt en vindt, elkaar ontmoet op & bij het water. Het is een unieke plek die uitnodigt om even te blijven en te ontsnappen aan de drukte. Een entree naar de stad met een eigen gezicht, herkenbaar, onderscheidend Utrechts.

Toetsing van de zin: Er ontstond wat discussie over deze zin. Het is een zin waarin de woorden uit de woordwolk die gaan over ontmoeten, niet meer zijn opgenomen. Zoals iets te beleven, uitnodigend, kleinschalig, levendig en chillen. De zin past meer bij de woorden uit het thema De Plek, waarmee de zin wel waarde heeft.

De plek

Conceptzin bij woordwolk De Plek: Het Smakkelaarsveld (tussen station en binnenstad) is de entree van de stad. Het is een overzichtelijke, bereikbare plek aan een doorgaande route. Het is een gezellige plek, die uniek in Utrecht is. Dit moet nog verder aangevuld worden.

Terugkoppeling groep: Gezellig is het grootste woord in deze woordwolk. Gezellig is ook een woord dat voor iedereen in de groep een andere betekenis heeft. Uiteindelijk kwam het woord aantrekkelijk er als gemene deler uit. Dat heeft hier drie betekenissen: De menselijke maat en een goede kwaliteit is nodig zodat het een aantrekkelijk gebied wordt. Het is een plek met aantrekkingskracht waardoor je er graag naar toe wilt of kom je er graag langs en mag je er door verrast worden. Zo wordt het een unieke plek waar iedereen/Utrecht trots op kan zijn.

Aangepaste zin bij woordwolk De plek: Het wordt een aantrekkelijke, tot de macht 3, plek.

1. Schoonheid/menselijke maat
2. Als magneet/aantrekkingskracht/contrastrijk/verrassend
3. Een plek die je aantrekt, waar je trots op bent

Toetsing van de zin: Zijn de woorden verbinding, route en overzicht nog besproken die in de oorspronkelijke woordwolk stonden? Dit is niet het geval. Alleen de 'leesbare' woordwolk is besproken. Dit is geen probleem omdat het veelal gebiedskenmerken zijn die terugkomen in de opgave en ze daarnaast wel zijn opgenomen in de andere woordwolk.

Reactie marktpartijen

De marktpartijen krijgen als laatste het woord. Zij gegeven aan dat het voor hen een interessante avond was. Leerzaam om er in dit stadium al bij betrokken te zijn. Ze zeggen ook dat het moeilijk is om niet al meteen mee te praten en slechts toehoorder te zijn. Ze staan te popelen om aan de slag te gaan.

Evaluatie

Direct na afloop van de bijeenkomst gaf een aantal aanwezigen feedback. Daarna is een mail verzonden met de vraag om feedback van alle aanwezigen. Dit omdat we nooit eerder op deze manier met z'n allen een deel van de officiële opdracht aan marktpartijen formuleerden. En zeker niet voor zo'n zichtbare plek in de stad en op het waarom-niveau.

Hieronder staat een samenvatting van de feedback die (tot nu toe) gemaaild is.

Top:

- Betrokkenheid en kwetsbare opstelling van de gemeente.
- Voor Utrecht een verregaande vorm van burgerparticipatie, prima stap naar echte burgerparticipatie.
- De (externe) gespreksleiding.
- Werkvorm van "waarom" in plaats van "watjes".
- Effectiviteit van de avond, goede opzet, goede ambiance, goed georganiseerd, strak geregisseerd, boeiende en inspirerende avond.
- De woordwolken waren duidelijk en helpen het gesprek.
- De toetsing op de woorden.

Tip:

- Meer uitleg over het proces en (Europese) aanbestedingen.
- Meer uitleg over hoe de aanleg van openbare ruimte gefinancierd wordt en hier heel duidelijk over zijn.
- Het gebouw meenemen in het gesprek. Het gebouw en de openbare ruimte hebben namelijk met elkaar te maken.
- Onduidelijkheid van de overgang van plenair naar themagroepen, onduidelijk wat de precies bedoeling was in de themagroepen.
- De toetsing op de woorden, is dat nodig op deze manier?
- Het vervolgproces is onduidelijk: wat wordt er in de toekomst van ons verwacht en welke rol is er in het vervolgproces?
- Wordt het resultaat van de avond nog verspreid?

Bijlagen bij dit document

Bijlage 1: Placemat Smakkelaarsveld 'Waarom kom jij straks naar het Smakkelaarsveld?'

Bijlage 2: Foto's tent Smakkelaarsveld 14/15 september

Bijlage 3: Het proces Smakkelaarsveld in stappen

Bijlage 4: Kernmodel aanpak Smakkelaarsveld: van "Wat" naar "Waarom"

Bijlage 5: Presentatie analyse belangrijkste woord en zinnen 'Waarom kom jij straks naar het Smakkelaarsveld?'